

POLSKA W ZASIĘGU

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU



IV KWARTAŁ
2024



Spis treści

● Wstęp	4
● Polska w zasięgu	5
● Plany inwestycyjne	7
● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	9

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Kompleksowe informacje dotyczące konkursów KPO i FERC dostępne są na [stronie](#) Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Polska w zasięgu

W Polsce są 9 131 084 punkty adresowe. Na koniec grudnia 2024 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych było 7 634 907 punktów adresowych, a 1 496 177 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 428 633 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2024 roku obywatele zgłosili 149 134 zapotrzebowania na internet i 5 814 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 792 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 238 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 76 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 478 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.			
Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	2 438 181	448 406	579 089
kujawsko-pomorskie	2 688 676	347 996	429 322
lubelskie	4 063 637	550 927	657 147
lubuskie	940 082	159 115	211 299
mazowieckie	6 700 317	1 087 749	1 329 920
małopolskie	4 044 579	809 714	894 595
opolskie	1 169 953	219 066	240 800
podkarpackie	1 850 134	567 613	621 456
podlaskie	988 136	244 486	313 758
pomorskie	1 712 256	370 947	483 920
warmińsko-mazurskie	1 201 075	177 370	272 053
wielkopolskie	5 198 908	722 550	875 168
zachodniopomorskie	1 273 223	241 033	319 866
łódzkie	3 462 746	523 667	648 867
śląskie	5 018 069	851 626	890 968
świętokrzyskie	3 331 051	312 642	362 856
SUMA	46 081 023	7 634 907	9 131 084

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	6 739 321	73,81%
Hurtowy (wyłącznie)	503 072	5,51%
Teoretyczny (wyłącznie)	392 514	4,30%
Brak zasięgu	1 496 177	16,39%
SUMA	9 131 084	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	1 592 333	3,46%	43 462	0,57%
10	707 536	1,54%	26 652	0,35%
20	275 075	0,60%	7 214	0,09%
30	2 804 521	6,09%	243 304	3,19%
40	836 395	1,82%	83 407	1,09%
50	2 468 317	5,36%	381 611	5,00%
60	730 778	1,59%	82 421	1,08%
70	309 252	0,67%	39 075	0,51%
80	98 102	0,21%	23 590	0,31%
90	18 455	0,04%	1 720	0,02%
100	1 061 800	2,30%	261 165	3,42%
200	92 502	0,20%	20 779	0,27%
300	187 016	0,41%	41 299	0,54%
400	18 710	0,04%	7 158	0,09%
500	32 679	0,07%	9 627	0,13%
600	3 074 192	6,67%	210 927	2,76%
700	32 523	0,07%	6 911	0,09%
800	187 069	0,41%	39 688	0,52%
900	3 462 448	7,51%	96 696	1,27%
1000	26 910 033	58,40%	5 088 342	66,65%
2000	402 860	0,87%	292 543	3,83%
3000	4 512	0,01%	3 155	0,04%
4000	432	0,00%	157	0,00%
5000	81 251	0,18%	49 741	0,65%
6000	9 536	0,02%	6 857	0,09%
7000	26 986	0,06%	19 187	0,25%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	92 560	0,20%	65 800	0,86%
9000	28 340	0,06%	24 939	0,33%
10000	534 810	1,16%	457 356	5,99%
SUMA	46 081 023	100%	7 634 907	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	33 734 785	73,21%
kablowe współosiowe miedziane	1 346 352	2,92%
kablowe parowe miedziane	7 123 854	15,46%
radiowe (FWA)	3 876 032	8,41%
SUMA	46 081 023	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 5: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	32 734 052	71,04%
hurtowa	4 335 826	9,41%
hurtowo-detaliczna	9 011 145	19,56%
SUMA	46 081 023	100%

Plany inwestycyjne

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 956 144 punkty adresowe, w tym 1 766 232 unikalne punkty adresowe.

W tabeli nr 6 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Tabela 6: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.	
Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	169 405
kujawsko-pomorskie	157 655
lubelskie	86 062
lubuskie	49 964
mazowieckie	361 991
małopolskie	154 035
opolskie	41 749

Województwo	Liczba punktów adresowych
podkarpackie	144 681
podlaskie	48 929
pomorskie	163 097
warmińsko-mazurskie	75 789
wielkopolskie	123 283
zachodniopomorskie	58 108
łódzkie	99 922
śląskie	143 042
świętokrzyskie	78 432
SUMA	1 956 144

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

w tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Jest to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA	Biała plama NGA (Next-generation access) to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: <ul style="list-style-type: none"> • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowy, usługowy) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie

Używane pojęcie	Objaśnienie
	internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest - budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: <ul style="list-style-type: none"> • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: <ol style="list-style-type: none"> 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na

Używane pojęcie	Objaśnienie
	rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.