

POLSKA W ZASIĘGU

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU



III KWARTAŁ
2024

Spis treści

| | |
|--|---|
| ● Wstęp | 4 |
| ● Polska w zasięgu | 5 |
| ● Plany inwestycyjne | 7 |
| ● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie | 9 |

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 30 września 2024 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Kompleksowe informacje dotyczące konkursów KPO i FERC dostępne są na [stronie](#) Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 059 048 punktów adresowych. Na koniec września 2024 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych było 7 534 460 punktów adresowych, a 1 524 588 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 482 606 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 30 września 2024 roku obywatele zgłosili 121 866 zapotrzebowań na internet i 4 794 weryfikacje danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 797 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 212 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 70 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 515 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

| Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju. | | | |
|---|------------------------|---|---|
| Województwo | Liczba zasięgów | Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem | Liczba punktów adresowych ogółem |
| dolnośląskie | 2 888 690 | 435 281 | 572 234 |
| kujawsko-pomorskie | 2 542 748 | 351 201 | 426 270 |
| lubelskie | 4 430 006 | 546 676 | 653 576 |
| lubuskie | 889 897 | 153 905 | 209 279 |
| mazowieckie | 6 348 756 | 1 055 577 | 1 319 374 |
| małopolskie | 3 926 751 | 803 782 | 883 651 |
| opolskie | 1 099 948 | 215 886 | 239 882 |
| podkarpackie | 1 784 381 | 567 886 | 618 038 |
| podlaskie | 928 845 | 240 298 | 311 144 |
| pomorskie | 1 588 680 | 361 672 | 478 492 |
| warmińsko-mazurskie | 1 190 865 | 178 988 | 269 555 |
| wielkopolskie | 5 258 811 | 707 838 | 869 313 |
| zachodniopomorskie | 1 245 434 | 236 207 | 317 279 |
| łódzkie | 3 155 404 | 522 749 | 645 918 |
| śląskie | 4 675 522 | 835 039 | 882 268 |
| świętokrzyskie | 3 132 931 | 321 475 | 362 775 |
| SUMA | 45 087 669 | 7 534 460 | 9 059 048 |

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

| Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług. | | |
|--|-----------------------|-----------------|
| | Liczba adresów | Udział % |
| Rzeczywisty | 6 546 836 | 72,27% |
| Hurtowy (wyłącznie) | 570 318 | 6,30% |
| Teoretyczny (wyłącznie) | 417 306 | 4,61% |
| Brak zasięgu | 1 524 588 | 16,83% |
| SUMA | 9 059 048 | 100% |

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

| Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość. | | | | | |
|--|------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|--|
| Przepustowość [Mb/s] | Liczba zasięgów | Udział % | Liczba punktów adresowych | Udział % | |
| 2 | 1 095 317 | 2,43% | 44 921 | 0,60% | |
| 10 | 1 054 264 | 2,34% | 32 395 | 0,43% | |
| 20 | 484 409 | 1,07% | 8 517 | 0,11% | |
| 30 | 2 895 698 | 6,42% | 260 389 | 3,46% | |
| 40 | 890 254 | 1,97% | 93 509 | 1,24% | |
| 50 | 2 124 664 | 4,71% | 386 930 | 5,14% | |
| 60 | 696 662 | 1,55% | 89 290 | 1,19% | |
| 70 | 293 701 | 0,65% | 36 052 | 0,48% | |
| 80 | 35 771 | 0,08% | 4 230 | 0,06% | |
| 90 | 22 468 | 0,05% | 1 785 | 0,02% | |
| 100 | 1 001 198 | 2,22% | 241 282 | 3,20% | |
| 200 | 60 324 | 0,13% | 11 989 | 0,16% | |
| 300 | 200 622 | 0,44% | 52 752 | 0,70% | |
| 400 | 18 462 | 0,04% | 6 219 | 0,08% | |
| 500 | 29 622 | 0,07% | 9 928 | 0,13% | |
| 600 | 2 720 555 | 6,03% | 213 046 | 2,83% | |
| 700 | 93 790 | 0,21% | 13 581 | 0,18% | |
| 800 | 153 635 | 0,34% | 30 761 | 0,41% | |
| 900 | 4 479 694 | 9,94% | 86 042 | 1,14% | |
| 1000 | 25 619 760 | 56,82% | 5 047 039 | 66,99% | |
| 2000 | 406 713 | 0,90% | 301 776 | 4,01% | |
| 3000 | 4 493 | 0,01% | 3 113 | 0,04% | |
| 4000 | 3 | 0,00% | 2 | 0,00% | |
| 5000 | 79 046 | 0,18% | 42 778 | 0,57% | |
| 6000 | 9 264 | 0,02% | 6 783 | 0,09% | |
| 7000 | 26 984 | 0,06% | 19 187 | 0,25% | |

| Przepustowość [Mb/s] | Liczba zasięgów | Udział % | Liczba punktów adresowych | Udział % |
|----------------------|-------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| 8000 | 80 082 | 0,18% | 58 841 | 0,78% |
| 9000 | 13 812 | 0,03% | 12 873 | 0,17% |
| 10000 | 496 402 | 1,10% | 418 471 | 5,55% |
| SUMA | 45 087 669 | 100% | 7 534 460 | 100% |

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

| Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium. | | |
|---|-------------------|-------------|
| Medium | Liczba zasięgów | Udział % |
| światłowodowe | 33 349 912 | 73,97% |
| kablowe współosiowe miedziane | 1 049 490 | 2,33% |
| kablowe parowe miedziane | 7 396 303 | 16,40% |
| radiowe (FWA) | 3 291 964 | 7,30% |
| SUMA | 45 087 669 | 100% |

W tabeli nr 5 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

| Tabela 5: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi. | | |
|---|-------------------|-------------|
| Rodzaj usługi | Liczba zasięgów | Udział % |
| detaliczna | 30 968 807 | 68,69% |
| hurtowa | 4 938 058 | 10,95% |
| hurtowo-detaliczna | 9 180 804 | 20,36% |
| SUMA | 45 087 669 | 100% |

Plany inwestycyjne

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 2 066 433 punkty adresowe, w tym 1 831 339 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 6 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

| Tabela 6: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora. | |
|---|---------------------------|
| Województwo | Liczba punktów adresowych |
| dolnośląskie | 212 257 |
| kujawsko-pomorskie | 119 453 |
| lubelskie | 109 991 |
| lubuskie | 69 974 |
| mazowieckie | 396 771 |
| małopolskie | 181 318 |
| opolskie | 45 217 |

| Województwo | Liczba punktów adresowych |
|---------------------|----------------------------------|
| podkarpackie | 173 351 |
| podlaskie | 51 983 |
| pomorskie | 186 391 |
| warmińsko-mazurskie | 45 832 |
| wielkopolskie | 137 128 |
| zachodniopomorskie | 75 509 |
| łódzkie | 77 221 |
| śląskie | 133 240 |
| świętokrzyskie | 50 797 |
| SUMA | 2 066 433 |

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

w tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

| Używane pojęcie | Objaśnienie |
|----------------------------------|--|
| Biała plama | Jest to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu. |
| Biała plama NGA | Biała plama NGA (<i>Next-generation access</i>) to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s. |
| Medium | Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: <ul style="list-style-type: none"> • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA). |
| Plan inwestycyjny dofinansowany | Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych. |
| Plan inwestycyjny przedsiębiorcy | Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych. |
| Przedsiębiorca telekomunikacyjny | Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych. |
| Punkt adresowy | Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowego, usługowego) i jego położeniu. |

| Używane pojęcie | Objaśnienie |
|--------------------|---|
| Pustostan | To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest - budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów. |
| TERC | System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: <ul style="list-style-type: none"> • województw, • powiatów, • gmin. |
| TERYT | Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: <ol style="list-style-type: none"> 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań. |
| Usługa detaliczna | Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym). |
| Usługa hurtowa | Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką. |
| Zasięg | Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi. |
| Zasięg rzeczywisty | To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań. |

| Używane pojęcie | Objaśnienie |
|----------------------------|--|
| Zasięg teoretyczny | Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając - zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej. |
| Zgłoszenie zapotrzebowania | Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego. |
| Zgłoszenie weryfikacji | Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl. |
| Zgłoszenie pustostanu | Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym. |